

澎湃新闻 长三角投资发展论坛组委会 长三角经济社会研究会

第五届长三角慢生活旅游峰会 暨第三届长三角慢生活旅游目的地联盟峰会

邀请函

_____:

改革开放以来，长三角作为中国最强城市群，与“一带一路”、长江经济带交汇，是中国参与国际竞争的重要平台、经济社会发展的重要引擎，是长江经济带的引领发展区，是中国城镇化基础最好的地区之一。

2018 年全国实现国内生产总值为 900309 亿元，人均约 9619 美元。但看扩容后的长三角 26 城，2018 年实现 GDP 为 211479.24 亿元，就占全国的比重约 23.48%。长三角这片神奇的土地，以占全国 1% 土地面积、5.8% 的人口，创造了全国近 1/4 的 GDP。在国际上横向比较，和整个印度相当。

长三角地区在经济社会文化各领域发展领跑全国的同时，该地区现代旅游业也得到了迅猛发展，日益成为拉动地方经济的新兴朝阳产业，以及传播城市品牌影响力、美誉度的重要载体。

长三角素有中国旅游“金三角”之称。《长三角旅游发展报告（2018）》统计数据显示，长三角地区旅游总收入为 3.16 万亿元人民币，占全球 8.77%，同比增长 16.6%。长三角地区接待境内外游客总人数 23.47 亿人次，同比增长 11.98%。

经过多年的发展和积累，目前长三角地区 5A 级景区数量占全国比重超过五分之一，星级饭店占全国比重超过 16%；轨道交通互通互联、旅游业态丰富多样，为长三角旅游业的整体发展打下了坚实的基础。

自 2012 年至 2018 年，长三角投资发展论坛组委会联合相关媒体和机构已主办了四届以“慢生活”为主题的旅游峰会。峰会邀请相关官员、专家学者和长三角各地旅游目的地的代表，围绕“慢生活旅游”的内涵和外延、“慢生活旅游”体系打造、旅游特色小镇建设、全域旅游开发等相关话题共同深入探讨，并推选出了一批长三角最佳慢生活旅游名城、古镇、度假区、最美乡村及特色小镇等，在推进长三角慢生活旅游产业健康发展方面发挥了积极作用。

长三角各地既有良好的旅游产业基础，又拥有旅游消费愿望强烈、旅游消费实力强劲的旅游消费群体。目前，长三角各地争相推进地方旅游发展，努力做大做强做优旅游产业体系，但如何避免旅游发展“千城一面”的同质化，使当地的旅游业彰显出独特的个性，为旅游消费者提供“别样的生活”体验，从而使自己的城市、景区或景点成为游客心目中魅力独具的“网红”，值得我们认真探讨和思考。

鉴于此，澎湃新闻网、长三角投资发展论坛组委会与长三角经济社会研究会，拟定于 2019 年 10 月联合举办第五届长三角慢生活旅游峰会暨第三届长三角慢生活旅游目的地联盟峰会，同期开展“长三角最具网红特质旅游目的地”系列评选活动。

本届峰会将在既往的“旅游，让生活更美好”的大主题下，以“旅游，不一样的生活体验”为核心议题，围绕如何发掘利用本土自然与文化资源的特色和优势，打造和构筑差异化、个性化的旅游产业体系和“慢生活”体验系统，从而让游客在“别样的生活场景设置”中获得旅游的独特体验和享受，并使自己的城市、景区或景点成为游客心目中魅力独具的“网红”等问题，进行深入探讨交流，引导和促进长三角旅游业的健康发展。

第五届长三角慢生活旅游峰会暨第三届长三角慢生活旅游目的地

联盟峰会，及同期开展的“长三角最具网红特质旅游目的地”系列评选活动，组委会职能由长三角投资发展论坛组委会行使。根据活动组委会安排，与各地的联络工作由澎湃新闻网长三角新闻中心承担。

在此，特诚邀贵单位出席由澎湃新闻网、长三角投资发展论坛组委会与长三角经济社会研究会联合举办的第五届长三角慢生活旅游峰会暨第三届长三角慢生活旅游目的地联盟峰会，加强信息交流分享、经验借鉴学习、营销合作联动，有效推动长三角地区旅游业的包容共赢和可持续发展。

诚挚邀请，敬候回复！



第五届长三角慢生活旅游峰会

暨第三届长三角慢生活旅游目的地联盟峰会组委会

地址：上海市延安中路 839 号澎湃新闻网内

组委会官方网站：www.csjcs.com

组委会联系人：殷祝平 13382345076，陈颖 18106583022